

ARTE

EL SEVILLANO EXPONE EN EL WORLD TRADE CENTER HASTA EL DÍA 23

“Todo artista lleva un exhibicionista dentro”

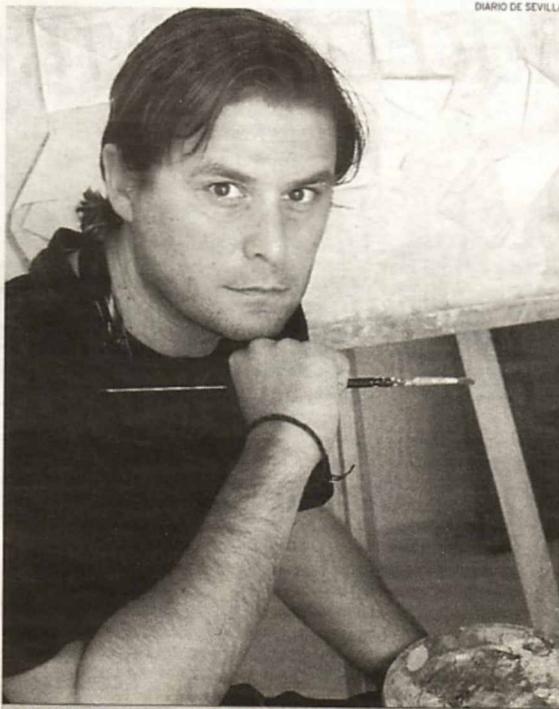
Tras un tiempo combinando su amor por la pintura con otros oficios relacionados con el arte, Pepe Yáñez vuelve a exponer en su ciudad

ANA GARCÍA ROMERO
SEVILLA

■ El edificio World Trade Center acoge desde hoy, hasta el próximo día 23, la exposición del sevillano Pepe Yáñez, un joven que vive de la pintura y que, tras pasar algunas etapas con diferentes estados de ánimo, ha llegado a su punto de estabilidad, el que le permite mostrar una pintura reflexiva.

La obra que muestra Yáñez es un conjunto de óleos, acuarelas, gouaches y acrílicos con una temática que no tiene nexo en común. El origen de esta serie proviene de una anterior obra del sevillano, titulada *Epistolario*, en la que se trataba el tema del fin de la comunicación escrita, a base de composiciones “con sobres de correos a los que se añaden elementos con temáticas más concretas, relacionadas directamente con vivencias y sensaciones individuales y anónimas”, comenta el artista.

La evolución le ha llevado a la actualidad, con la exposición que hoy se inaugura, compuesta por obras sobre papel y sobre otros soportes, como lienzo o madera. En el primer caso, Pepe Yáñez aborda motivos concretos, “en los que la metáfora es muy evidente y el simbolismo está presente con ele-



TESÓN. Afirma que el suyo es un oficio de gente luchadora.

■ TRAYECTORIA

Por amor a la pintura

Pepe Yáñez inició profesionalmente su actividad artística en 1988 en el campo de la restauración de bienes culturales. Durante ese periodo, trabajó en los mármoles genoveses del siglo XVI de la casa-palacio de Miguel de Mañara, en el Palacio de Altamira, en el atrio de la basílica de la Macarena y del Hospital de los Venerables... Pero

en 1992, da prioridad a su vocación de artista plástico. Se trasladó a Nueva York, en donde realiza diversas exposiciones. Dos años después, vuelve a Sevilla. Recibe varios premios y, tras su exposición de ahora en el World Trade Center, prepara ya la que realizará en la galería Pretexto de Arte de Barcelona, en enero del próximo año.

mentos comunes en muchas de las obras, que obedecen a reflexiones del individuo ante su entorno”, explica. En las obras en formato mayor, los temas son más genéricos, pero sin que el artista haga de crítico social. “Se limita a hacer de cronista, plasmando en el lienzo vivencias. Se abordan hechos, como el de las pateras o el niño bosnio que nunca había visto el mar, pero no se analiza ni su origen ni su solución. Se manifiesta que eso está ocurriendo, pero dejando opinar”, continúa.

A la hora de decidirse a realizar una exposición, cada artista tiene sus razones, como la autopromoción y la venta. “Pero una vez que

SOPORTE

La metáfora es evidente en las obras sobre papel, pero los temas son más genéricos en las de formato mayor

ese escaparate está montado —explica Yáñez—, lo usas para hablar utilizando el lenguaje de la pintura. Pero esto no significa timidez, ya que todo artista lleva un exhibicionista dentro”.

Sobre su tarea, a la que el pintor sevillano se dedica por completo, opina que “hay mucha iconografía sobre el artista místico que no es verdad. Es un oficio de gente luchadora que trabaja mucho más que esa idea de que de pronto viene la inspiración. Es verdad que llega, pero luego hay que aplicarle conocimientos, técnicas y trabajarla”. Y sobre el trabajo del artista en el extranjero... “Ya cualquiera viaja, pero la importancia de la obra no radica en el hecho geográfico, sino en el provecho que cada uno saque de esa experiencia”.